

# GULDSMEDEBRANCHENS MEDIE INFORMATION

*Guldsmedefagets Fællesråd tilbyder tre medieplatforme, der henvender sig målrettet til to kundegrupper: forbrugerne (B2C) og branchens virksomheder (B2B)*



# ALT OM SMYKKER & URE

## Forbrugermagasin/B2C



*Forbrugermagasinet 'Alt om smykker & ure' udgives i 45.000 eksemplarer og er Danmarks største forbrugermagasin om smykker og ure.*

Formålet med 'Alt om smykker & ure' er at skabe opmærksomhed om guldsmede- og urbranchens produkter og øge kundestrømmen og salget i de danske guldsmede- og urforretninger.

Forbrugermagasinet 'Alt om smykker & ure' inspirerer kvinder og mænd gennem livsstilsartikler, guider, produktomtaler, konkurrencer og portrætter til at besøge de danske guldsmede- og urforretninger og vælge branchens produkter frem for andre produkter.

'Alt om smykker & ure' møder læseren i øjenhøjde og fortæller om nye tendenser. Det giver læseren baggrundsviden og inspiration til at foretage det rigtige køb af smykker og ure - i en dansk guldsmede- og urforretning.

Forbrugermagasinet udstråler kvalitet og opnåelig eksklusivitet. Gennem sine artikler og redaktionelle produktomtaler adskiller 'Alt om smykker & ure' sig klart fra brochurer og kataloger.

Forbrugermagasinet anvender den seneste viden om de dynamiske effekter, der motiverer forbrugeren til et køb. Derfor er der vejledende udsalgspriser og forhandlerinformation ved alle omtalte produkter.

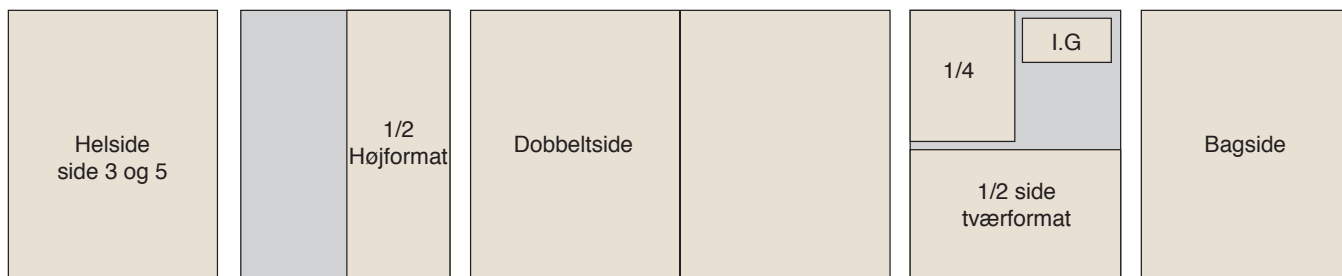
'Alt om smykker & ure' udgives af Guldsmedefagets Fællesråd.

### NYHEDSBREV TIL FORBRUGERNE

Forud for hver udgivelse af forbrugermagasinet 'Alt om smykker & ure' udsendes et nyhedsbrev til forbrugere. Det er muligt at købe bannerannonce i nyhedsbrevet.

# ALT OM SMYKKER & URE

## Forbrugermagasin/B2C – formater og priser



\*Alt om smykker & ure forbeholder sig ret til at afvise materiale tilsendt uopfordret eller annoncer, der ikke lever op til forbrugermagasinet standarder.

### UDGIVELSER I 2011 (deadlines for annoncemateriale)

#### 06 ALT OM SMYKKER & URE

**Deadline** - **18. marts**  
 Udgivelse - 14. april

#### 07 ALT OM SMYKKER & URE

**Deadline** - **2. november**  
 Udgivelse - 21. november

### MATERIALE LEVERES TIL

Guldsmedefagets Fællesråd  
 Kongevejen 270, DK-2830 Virum  
 Telefon: +45 4583 5211  
 Fax: +45 4583 0611  
 E-mail: [annoncer@guldsmed.dk](mailto:annoncer@guldsmed.dk)

### NYHEDSBREVENE

Ønsker du at høre mere om bannerannoncer i 'Alt om smykker & ure' Nyhedsbrevene kan du kontakte sekretariatet på mail [therese@guldsmed.dk](mailto:therese@guldsmed.dk) eller ringe +45 4583 5211

### ANNONCEPRISLISTE I DKK (ekskl. moms)

FORMAT	STØRRELSE	PRIS
Dobbeltside*	420 x 275 mm	29.800 kr.
Helside*	210 x 275 mm	19.900 kr.
Bagside*	210 x 275 mm	23.880 kr.
side 3 og 5*	210 x 275 mm	22.880 kr.
1/2 højformat*	105 x 275 mm	13.600 kr.
1/2 side tværformat*	210 x 137,5 mm	11.300 kr.
1/4 side*	103 x 137,5 mm	5.900 kr.
Indkøbsguiden 10 pr. side	83 x 48 mm	2.950 kr.
Packshots på produktsider (maks. 6 stk pr. annoncør)		1.850 kr.

\* Læg 3 mm til beskæring for annoncer som går til kant samt skæremærker

### PRODUKTIONSDATA

Udgivelser:	45.000 eksemplarer
Sideantal:	60 sider
Format:	210 x 275 mm
Farver:	4+4 CMYK
Papir:	indhold: 100 g UMP Star gloss omslag: 300 g træfrit gloss papir, UV lak på yderside af omslag, falset

### BANNERANNONCE I 'ALT OM SMYKKER OG URE' NYHEDSBREV (ekskl. moms)

STØRRELSE	PRIS
125 x 125 pixels	350 kr.**

\*\* + 1 kr. pr. mailadresse, hvortil nyhedsbrevet sendes.

Få yderligere information på [www.guldsmed.dk](http://www.guldsmed.dk) -> Medier

# AUCLOCK

## Fagmagasin/B2B



*Fagmagasinet AuClock er målrettet de danske aktører i guldsmede- og urbranchen.*

AuClock er guld-, sølv- og urbranchens fagmagasin. Magasinet inspirerer, informerer og underholder ved at bringe nyheder af fælles interesse, skabe debat og opdyrke inspirerende baggrundsviden – på et højt fagligt niveau med blikket rettet mod Danmark og ud mod resten af verden.

AuClock er i dag det eneste fokuserede fagmagasin, der professionelt dækker guldsmede- og urbranche i Danmark. Magasinet produceres i samarbejde mellem Guldsmedebranchens Leverandørforening og Danske Guldsmede og Urmagere. Den redaktionelle linje sættes igennem trends, nyheder, debat, messer mv., og udvikles i et samarbejde mellem leverandør- og detailsiden.

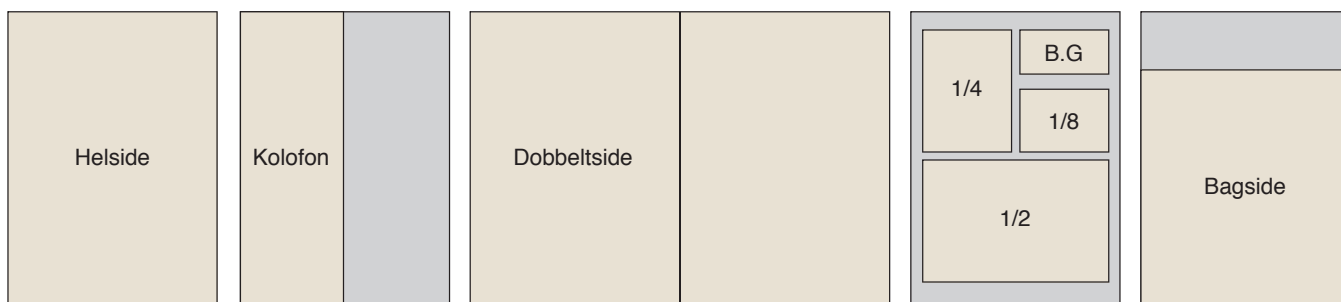
En leverandørs reelle kundegrundlag er typisk mindre end antaget. Mange lader sig påvirke af oplagstal og bredde i stedet for at fokusere på det reelle kundegrundlag. Her er et fagmagasin unikt. Det rammer præcist og seriøst. Det modtages af læseren med motivation og nysgerrighed efter at få information og viden.

AuClock er det mest effektive og direkte medie, hvis din virksomhed ønsker at nå detaillister og leverandører i Danmark og derved skabe opmærksomhed om jeres produkter.

Fagmagasinet AuClock er den bedste indgang til guldsmede- og urbranchens i Danmark.

# AUCLOCK

## Formater og priser



### UDGIVELSER I 2011

(deadlines for annoncemateriale)

1 AuClock

**Deadline** - 4. januar

Udgivelse - 2. februar

2 AuClock

**Deadline** - 25. februar

Udgivelse - 25. marts

3 AuClock

**Deadline** - 28. april

Udgivelse - 27. maj

4 AuClock

**Deadline** - 27. juni

Udgivelse - 9. august

5 AuClock

**Deadline** - 5. september

Udgivelse - 5. oktober

6 AuClock

**Deadline** - 2. november

Udgivelse - 2. december

### MATERIALE LEVERES TIL

Guldsmedefagets Fællesråd

Kongevejen 270

DK-2830 Virum

Telefon: +45 7027 5211

Fax: +45 4583 0611

E-mail: [annoncer@guldsmed.dk](mailto:annoncer@guldsmed.dk)

### ANNONCEPRISLISTE I DKK (ekskl. moms)

FORMAT	STØRRELSE	LISTEPRIS	MEDLEMSPRIS
Dobbeltside*	420 x 297 mm	19.100 kr.	15.450 kr.
Bagside*	210 x 254 mm	16.750 kr.	13.950 kr.
Side 2, 3 el. 5*	210 x 297 mm	15.550 kr.	12.650 kr.
Helside*	210 x 297 mm	11.950 kr.	9.850 kr.
Kolofon*	105 x 297 mm	9.950 kr.	8.850 kr.
1/2 side højformat*	105 x 297 mm	8.950 kr.	7.850 kr.
1/2 side	170 x 122 mm	7.500 kr.	6.450 kr.
1/4 side	84 x 122 mm	4.150 kr.	3.750 kr.
1/8 side	84 x 60 mm	1.950 kr.	1.650 kr.
Tekst (max 50 ord)	84 x 60 mm	1.950 kr.	1.650 kr.
Brancheguiden (B.G)	83 x 48 mm	1.750 kr.	1.450 kr.

\* Læg 3 mm til beskæring for annoncer som går til kant samt skæremærker.

### RABAT VED SAMLET BESTILLING AF FLERE ANNONCER

2 stk	4 stk	6 stk
10%	15%	20%

### PRODUKTIONSDATA

Format: A4 - 210 mm x 297 mm

Farver: 4+4 CMYK

Papir: indhold - 115 gr. Gallerie Art mat

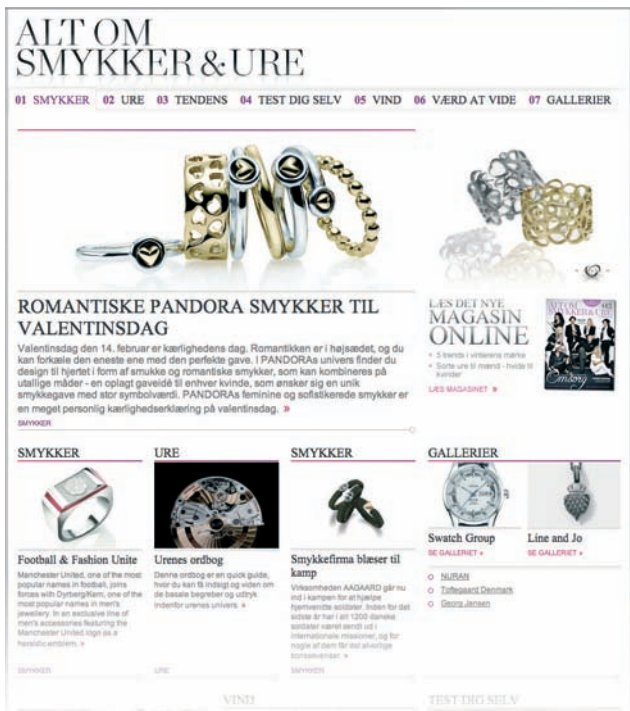
omslag - 300 gr. Gallerie Art mat

Få yderligere information på [www.guldsmed.dk](http://www.guldsmed.dk) -> Medier.

*AuClock forbeholder sig ret til at afvise materiale tilsendt uopfordret eller annoncer, der ikke lever op til fagmagasinets standarder.*

# WWW.ALTOMSMYKKEROGURE.DK

## Forbrugerrettet online annoncering



*Danmarks største forbrugerrettede smykke- og urportal  
www.altomsmykkerogure.dk med bl.a. eksklusive produktgallerier.*

www.altomsmykkerogure.dk er Danmarks største forbrugerportal med fokus på smykker, ure og eksklusiv livsstil.

www.altomsmykkerogure.dk er et unikt forbrugerunivers for den brede målgruppe, der ønsker viden og inspiration. Portalen er den naturlige digitale forlængelse af det forbrugerunivers, vi præsenterer i magasinet 'Alt om smykker & ure' - med samme lækre design som magasinet, men med større fleksibilitet og flere kreative muligheder. Her vil forbrugerne løbende blive opdateret om smykkemode, nyheder, guides, skønhed og meget mere.

www.altomsmykkerogure.dk er den førende portal inden for smykker og ure, ligesom forbrugermagasinet er det på magasinfronten.

### BRUGERPROFIL

Altomsmykkerogure.dk henvender sig til et bredt udsnit af danske forbrugere, med fokus på kvinder i alderen 17 til 50 år. De besøgende på portalen har stor interesse for smykker, ure, mode, tøj og naturligvis nye trends. De elsker at shoppe og at gå på café. De er selvstændige, udadvendte og karrierebevidste. Denne målgruppe anvender 62% af deres medietid på Internettet. Tallet er stigende, og derfor er det en grundlæggende betingelse for branchens aktører at være repræsenteret på Internettet.

# WWW.ALTOMSMYKKEROGURE.DK

## Produktgallerier og priser

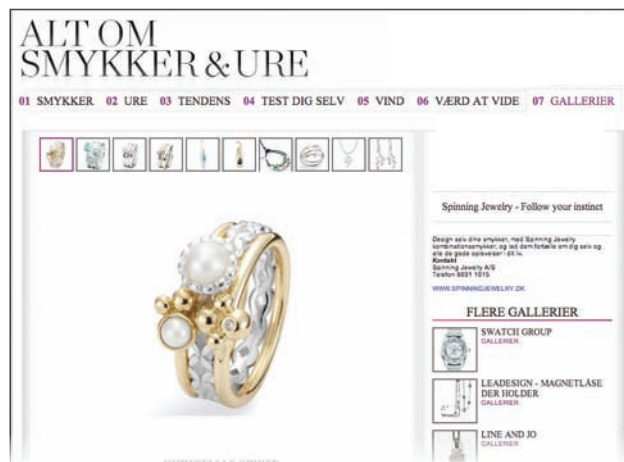
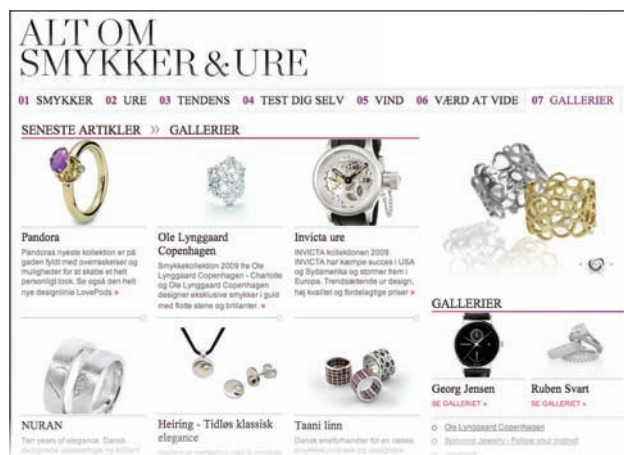
### PRODUKTGALLERIER

Produktgallerier er et af de mest forbrugerbesøgte områder på [www.altomsmykkerogure.dk](http://www.altomsmykkerogure.dk). Gallerierne er designet, så forbrugeren nemt og hurtigt kan blive inspireret til at købe et nyt smykke eller ur. Opbygningen er baseret på den seneste viden i forbrugermønstre, hvor udvælgelse og prioritering står i centrum.

Gallerierne er prioriteret højt i Google og leder direkte hen til en forhandlerinformation.

Produktgallerierne sættes op af Guldsmedefagets Fællesråd, og du kan løbende udskifte alle produktbillederne i din virksomheds galleri.

Som tillæg til produktgalleriet er det muligt gratis at få eksponeret virksomhedens pressemateriale på forbrugerportalen. Pressematerialet placeres under menupunktet "tendens" og vil typisk være eksponeret i 2 til 3 uger. Guldsmedefagets Fællesråd forbeholder sig ret til at redigere i tekst og opsætning af det fremsendte pressemateriale.



### ABONNEMENTPRISER FOR PRODUKTGALLERIER

**6 måneders abonnementpris**  
6.200 kr. eksklusiv moms

**12 måneders abonnementpris**  
9.400 kr. eksklusiv moms

Medlemmer af Guldsmedefagets Fællesråd får 50 procent rabat på ovenstående priser.

*De generelle betingelser for Guldsmedefagets Fællesråds produkter gælder også online.*

### KONKURRENCER

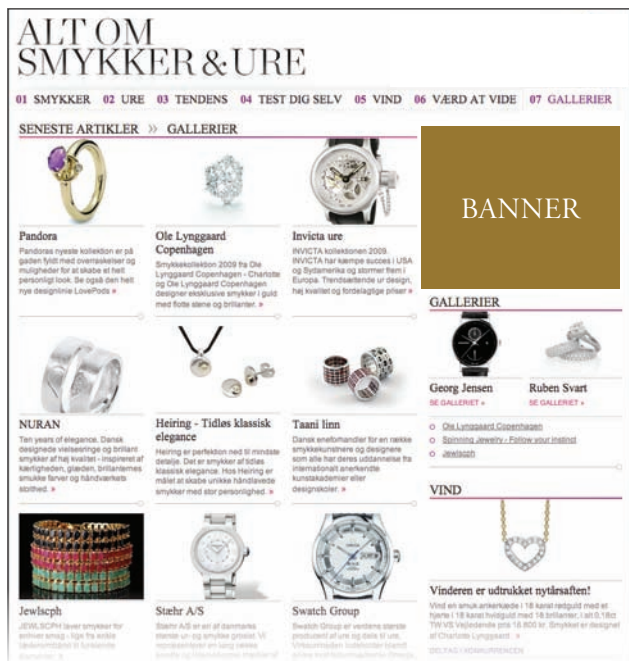
Ønsker du yderligere omtale af din virksomhed, kan du sponsorere præmier til de mange konkurrencer, der kontinuerligt lanceres på forbrugerportalen.

### KONTAKT

Ønsker du at høre mere om konkurrencer eller ønsker du eksponering på forbrugerportalen [www.altomsmykkerogure.dk](http://www.altomsmykkerogure.dk) kan du kontakte sekretariatet på mail [therese@guldsmed.dk](mailto:therese@guldsmed.dk) eller ringe +45 4583 5211.

**WWW.ALTOMSMYKKEROGURE.DK**

## Bannere og priser



### ANNONCEMATERIALE (FORSENDELSE & LEVERING)

Online annoncemateriale skal sendes på mail til [therese@guldsmed.dk](mailto:therese@guldsmed.dk).

- Bannermateriale skal være modtaget senest 2 dage før en kampagne begynder
- Kampagneperiode (fra/til) og annoncørens navn skal angives
- Bannerformatet er 300 x 250 pixel.
- Et banner må maks. fylde 40 kb
- Streaming tid for et banner er maks. 60 sekunder
- Maks. 3 loops pr. banner-annonce
- Animation 15 sekunder eller 45 sekunder i alt
- Grafikformaterne er gif, jpg eller flash. Hvis der benyttes flash, så husk clickTAG
- Et streamet banner skal have en muteknap, og det anbefales også at have en pause/play knap
- URL (Internetadresse), hvortil banneret skal linke, skal sendes sammen med grafikken

Alle retningslinjer og krav til materialet følger de gældende standarder for Foreningen af Danske Internet Medier og kan læses på [www.fdm.dk/formater](http://www.fdm.dk/formater)

PRISER FOR ANNONCERING PÅ  
[WWW.ALTOMSMYKKEROGURE.DK](http://WWW.ALTOMSMYKKEROGURE.DK)

**1.000 visninger  
100,-kr. eksklusiv moms**

Prisen beregnes ud fra CPM 100 (Cost per mille).  
Det betyder at det koster 100 kr. pr. 1.000 visninger,  
hvilket er en meget fordelagtig pris.

### BANNER-ANNONCERING

For 100 CPM (100 kroner pr. 1.000 visninger) kan der købes bannere på portalen. Banneret placeres øverst til højre på forsiden og går igen på alle undersider – dog ikke i produktgallerierne.

Ønsker du speciel placering, fx på udvalgte undersider, kan det også lade sig gøre.

Du skal forvente, at dit banner kører i loop med andre bannere på portalen.